

## Работа администратор группы в контакте - обязанности, как стать и где искать работу

Социальными сетями сегодня пользуются практически все – от детей до пенсионеров. Зачем постоянно тратить время на бессмысленный серфинг, если в сети можно зарабатывать? Скептики постоянно твердят, что приличных заработков в интернете нет, а все красивые предложения – замаскированный обман. Безусловно, мошенников и любителей легкой наживы в сети предостаточно, однако это не повод ставить крест на любом виде виртуального заработка.

К примеру, самая распространенная социальная сеть ВКонтакте дает практически любому пользователю широкие возможности заработать деньги. Одной из наиболее распространенных онлайн-профессий сегодня является администратор группы ВКонтакте. Чем он должен заниматься и какими навыками владеть?

### Администратор группы ВКонтакте – кто он?

Администратор группы ВКонтакте, или сокращенно админ ВК – это человек, ответственный за контентное наполнение различных групп и сообществ социальной сети. Пролистывая ежедневно ленту с подписками, мы видим десятки обновлений – реклама, информационные посты, развлекательный контент, объявления. Всю эту информацию по каждой группе отбирает, сортирует, находит и размещает админ.

Особых требований к соискателям не предъявляется, такую должность может занимать и студент, и молодая мама, и пенсионерка. Главное условие – выполнять все обязанности, а именно:

- подбор тематической информации для размещения в группе. Это могут быть текстовые посты, аудио-записи, видео, картинки;
- публикация отобранных данных с определенной периодичностью;
- модерация группы, удаление лишней рекламы, спамеров, оскорблений и т.д.;
- ответы на вопросы подписчиков и их комментарии, работа с рекламодателями и спонсорами;
- настройка и размещение рекламных постов, обмен рекламой с другими группами сети.

Более конкретный список задач будет зависеть от деятельности и направленности сообщества. Так, развлекательный портал будет работать иначе, чем официальная страница брендовых часов. Но цель у всех одинакова – увеличение активности группы и числа реальных подписчиков.

Если речь идет о торговых страницах, то важно, чтобы подписчики попадали в число целевой аудитории. Бессмысленно набивать подписчиков из других стран, если компания торгует своими товарами только в отдельно взятом регионе. Поэтому далеко не всегда количество членов группы говорит о ее реальной активности и способности приносить прибыль. Администратор должен хорошо разбираться в подобных нюансах.

### Плюсы и минусы работы администратором ВКонтакте

Как и в любой работе, ведение пабликов в соцсети имеет свои положительные и отрицательные моменты. Оценив и взвесив их, каждый человек может сделать вывод, подходит ли ему такая работа.

Положительные стороны:

1. Свободный график работы. Пожалуй, это самое главное преимущество – админ не связан рабочими часами с 8 до 5 и может работать в свое свободное время. Это позволяет совмещать администрирование с основной работой, учебой или, к примеру, уходом за детьми.

2. Работа может занимать немного времени. Для ведения одной группы достаточно несколько часов в сутки уделять работе. Конечно, можно загрузить администратора ведением сразу большого количества групп, но всегда можно самостоятельно регулировать занятость.
3. Рабочее место может располагаться где угодно, главное – наличие интернета. Обладатели современных смартфонов и вовсе могут обойтись без дополнительной техники и работать только с телефона.
4. Отсутствие потерь и ответственности в случае неудачи. Даже если что-то пойдет не так и работа не заладится, максимум, что теряет соискатель – свое время.
5. Научиться основным навыкам работы можно очень быстро, часто – уже в процессе администрирования.

Несмотря на явные удобства и положительные стороны удаленной работы в социальной сети, должность администратора имеет и некоторые недостатки. Их нужно обязательно учитывать, чтобы не пришлось разочаровываться в выборе профессии. Итак, минусы работы в сети такие:

1. Нестабильность заработка. Как и любая фриланс-деятельность, ведение групп в соцсетях не гарантирует постоянную прибыль. Все зависит от самого админа – насколько эффективно он работает, такой доход и получает.
2. Отсутствие официального оформления. Законодательство плохо регулирует работу в сети, поэтому трудовой стаж за такую деятельность не насчитывается.
3. Возможность обмана. К сожалению, работа в сети – очень частая нажива для мошенников. Для того чтобы не потратить время зря и не остаться без заработанных денег, стоит сотрудничать только с ответственными и проверенными работодателями. Можно заранее поинтересоваться историей их работы, почитать отзывы, пообщаться с коллегами.
4. Ненормированный рабочий день. С одной стороны, свободный график – это удобно, но с другой – иногда приходится работать в позднее время или выходные дни.

Задавшись целью найти работу администратором ВКонтакте, нужно четко определить, какие из позитивных и негативных сторон имеют решающее значение.

### **Какими навыками должен обладать администратор соцсети**

Ничего сверхсложного от соцадмина не требуется, вполне достаточно общих навыков работы с интернетом и общения. Чаще всего, на данную должность приглашают людей, достигших совершеннолетия. Это связано с тем, что слишком юные соискатели могут относиться к работе несерьезно. Но ключевой роли возраст не играет.

Важным навыком является коммуникативность и умение находить общий язык с людьми разных взглядов. В любом сообществе всегда найдутся люди, чье мнение отличается от большинства. И далеко не всегда эти люди умеют вежливо и корректно выражать свои взгляды. Задача админа – сглаживать углы и направлять общение в мирное русло.

Как любому человеку, работающему с информацией, админу необходимо быть грамотным. Даже если вы будете администрировать развлекательный портал, ошибки в словах и неграмотная письменная речь будут портить впечатление о группе.

Хороший админ – это человек, который быстро реагирует на любые новшества. В стандартных резюме для приема на работу этот пункт называют «легкой обучаемостью». Для работы в сети это просто необходимо – интернет более чем переменчив, постоянно появляется что-то новое. Админ должен быстро оценивать любые изменения, будь то новый интерфейс ВКонтакте или правила размещения рекламы, и извлекать выгоду для своего сообщества.

Не менее ценным навыком можно назвать умение анализировать информацию, выделывать главное. Для того чтобы группа была максимально активной, ее нужно постоянно наполнять интересным тематическим контентом. Этот контент может быть взят с каких-либо сайтов или же быть уникальным, авторским. Администратор должен постоянно поддерживать интерес подписчиков группы новостями и актуальными публикациями.

Приятным бонусом будет владение Photoshop или каким-либо другим графическим редактором. Этот навык пригодится для оформления визуальных объектов в группе. Иногда для привлечения внимания к публикации достаточно просто красиво ее оформить.

### **Надо ли учиться, чтобы стать администратором ВКонтакте?**

Высокий спрос на специалистов по удаленной работе привел к тому, что в сети появилось большое количество онлайн-курсов и вебинаров для фрилансеров. Конечно, повышать свой профессиональный уровень важно в любом деле и в любой работе.

Выбирая школу для обучения в сети, лучше отдавать предпочтение тем, кто выдает сертификаты по окончании обучения. Такой «знак отличия» выгодно пополнит портфолио соискателя и повысит шансы найти хорошую работу.

Для обучения навыкам администрирования сети ВКонтакте больше всего подходит методика Наталии Одеговой. Ее интернет-школа [www.1day1step.ru](http://www.1day1step.ru) позволит вам быстро освоить все профессиональные тонкости администрирования и начать зарабатывать первые деньги.

### **Где найти работу и сколько может заработать администратор ВК**

Любой поиск работы, в том числе и в онлайн, нужно начинать с составления портфолио. Оно не обязательно должно быть строгим и содержать сухие данные о возрасте, образовании и месте жительства. Гораздо важнее указать опыт работы в сети и наличие профессиональных навыков. Также в портфолио можно указать минимальную плату, за которую вы будете готовы трудиться.

Оплата администратора ВКонтакте бывает двух видов:

- ставка;
- процент.

В среднем, независимо от формы оплаты, админ может зарабатывать от 2000 до 10 000 руб с ведения одного паблика. Если время позволяет, можно вести сразу несколько групп, и тогда доход будет больше. Заработок будет существенно зависеть от квалификации сотрудника, набора функций, занятости.

Что же касается поиска потенциальных работодателей, то вариантов несколько. Есть специальные сайты, которые занимаются продвижением в соцсетях, где общаются собственники групп ВКонтакте. Например, сайт [www.soiate.ru](http://www.soiate.ru). На нем можно напрямую выйти на людей, которые размещают рекламу ВК и предложить им свои услуги.

Не стоит забывать и о досках объявлений в интернете, таких как [www.avito.ru](http://www.avito.ru) или ему подобных. В разделе «Работа» часто публикуются вакансии для фрилансеров, в том числе и для работы в социальных сетях.

В самой соцсети ВКонтакте тоже можно найти работу. Во-первых, стоит найти группы с предложениями удаленного заработка. В них можно оставить свои данные или же откликнуться на уже предложенные должности. Во-вторых, можно разослать свое резюме в те сообщества, админом

которых вы могли бы работать. Для этого достаточно написать в группу через функцию «Предложить новость».

Много предложений удаленной работы можно найти на сайтах фриланса ([www.fl.ru](http://www.fl.ru), [www.freelance.ru](http://www.freelance.ru), [www.freelancehunt.com](http://www.freelancehunt.com)). Это огромные площадки, на которых публикуются заказы на самые разные удаленные проекты. Достаточно вбить в строку поиска интересующую вакансию, и система выдаст список предложений.

Дополнительно можно отсылать резюме и просто на сайты, работа которых вам интересна. Как правило, все большие сайты имеют свои официальные странички в соцсетях, это можно увидеть на главной странице сайта или в разделе «Контакты».

Имеет смысл разместить свое резюме непосредственно на личной странице ВКонтакте и попросить друзей сделать репост. Даже если среди ваших друзей нет никого, кто занимается продвижением в соцсетях, сделав репост, друзья расскажут от вас многим новым людям.

## Полезные инструменты для администрирования групп ВК

Начиная разбираться в тонкостях профессии администратора социальных сетей, полезно будет сразу же освоить специальный софт. Существует ряд программ и приложений, способных значительно облегчить и упростить администрирование сообществ. Рассмотрим десятку наиболее популярных и раскрученных сервисов.

1. Модератор (<https://vk.com/moderator>). Сервис для помощи ведения группы. Контролирует все основные действия в сообществе – комментарии, подписки новых членов и выход из группы, размещение рекламы и т.д. Помогает бороться со спамом и всесторонне анализировать активность в группе.
2. VK Admin (<https://m.vk.com/vkadmin>). Удобство этого сервиса в том, что им можно пользоваться прямо с мобильного телефона. Существуют установочные версии для смартфонов на базе Android или iOS. Через это приложение можно эффективно модерировать любую группу: публиковать новости, общаться с подписчиками, вести статистический учет активности сообщества.
3. SmmBox (<https://smmbox.com>). Это приложение станет настоящим спасением, если у администратора нет времени долго выбирать контент для размещения в группе. Программа автоматически занимается поиском подходящих материалов для постинга по ключевым фразам и тематическим запросам. Дополнительным бонусом является отложенный постинг – можно запрограммировать систему на автоматическую публикацию материалов в группе в определенное время.
4. SMMplaner (<https://smmplaner.com>). Еще одна программа автопостинга. Простой функционал позволит разобраться с ней даже новичку. Можно настроить график публикации новых постов в любых социальных сетях на длительное время вперед. В ленту группы могут отправляться самые различные данные – ссылки, инфографика, аудио- и видеофайлы.
5. CleverPub (<https://cleverpub.ru>). Эта программа аналогична предыдущей, но с более углубленным функционалом. Подходит опытным администраторам, которые детально анализируют все нюансы работы сообщества.
6. SocialHammer (<https://socialhammer.com>). Один из наиболее известных сервисов для продвижения в сетях ВКонтакте и Инстаграм. Программа работает полностью в автоматическом режиме, круглосуточно. С ее помощью можно рассылать автоматические приглашения в друзья, подписки в сообщество, делать репосты новостей, ставить лайки.
7. Sociate (<https://sociate.ru>). Интересный ресурс, представляющий собой биржу рекламного контента. На этом сайте многие бренды размещают информацию о своих товарах, которые

продвигаются в социальных сетях. Администраторам с помощью этого сайта можно настроить таргетированную рекламу, которая будет показываться именно целевой аудитории.

8. Epicstars (<https://ru.epicstars.com>). Огромная база блогеров и рекламодателей, занимающихся продвижением товаров и групп в социальных сетях. Имеет большой функционал, позволяющий автоматизировать процесс рекламы. На сайт добавляется аккаунт из сети, после чего подбирается целевая аудитория для работы.
9. SocialStars (<https://socialstats.ru>). Большая и мощная аналитическая площадка, позволяющая контролировать работу как групп, так и индивидуальных аккаунтов. Ведет статистику, считает рейтинг, анализирует посты, фото и видео публикации.
10. AllSocial (<https://allsocial.ru>). Удобный анализатор, собирающий статистические данные об активности страниц. Автоматически подбирает подходящие платформы для рекламной рассылки, используя поисковые системы.

Конечно, автоматические программы и прочий удобный софт существенно облегчают работу администратора социальных сетей. Однако не следует полагаться только лишь на сервисы. Хороший администратор должен лично контролировать группу, общаться с подписчиками и отвечать на вопросы. Только тогда паблик будет работать действительно эффективно.

<https://text.ru/antiplagiat/5a310ee931a52>